



PUMTECH KOREA COMPANY INFORMATION





회사 개요

기능성 용기 & 펌프 전문 생산 업체 , 펌텍코리아



펌텍코리아(주)
PUM-TECH KOREA CO.,LTD

| | |
|----------|---|
| 회사명 | 펌텍코리아 주식회사 |
| 대표이사 | 이도훈 |
| 설립일 | 2001년 8월 10일 |
| 코스닥 상장일* | 2019년 7월 4일 |
| 임직원수 | 553명 (2020년 10월 기준) |
| 주요 제품 | <ul style="list-style-type: none"> · 화장품 용기 · 생활용품 용기 · 펌프 류 |
| 계열사 | 부국 티엔씨 주식회사 |

공장 소개



1공장

- 용기, 콤팩트, 스포이드 조립 라인
- 증착 / 코팅 라인
- 인쇄 / 스탬핑 라인

2공장

- 펌프 류 조립라인
- 펌프 부품 사출 성형 라인

3공장

- 튜브, 스틱, 립스틱, 신제품 조립 라인
- 인쇄 / 스탬핑 라인
- 사출 성형 라인



연혁

지속적인 이노베이션과 성장으로 이뤄낸, 펄텍코리아

2001 - 2004

2001 · 펄텍코리아 설립

2002

2003

2004

· 공장 신축 이전 (부천)

2005 - 2009

2005 · 금형실 신설

2010 - 2014

2010 · 공장 신축 이전 (부평)

2012 · 해외 전시회 참가 시작

2015 - 2019

2015 · 중국 상해 지사 설립
· 1 공장 신축 이전 (5월)
· 인하우스 코팅 및 증착 라인 신설

2018 · 1,500억 매출액 돌파
· 제 19회 중소기업 기술혁신대전 산업포장 수훈
· 제 55회 무역의 날 3,000만불 수출의 탑 수상

2019 · 코스닥 상장 (7월)
· 2공장 설립 (11월)
· 부국티엔씨 연결 대상회사 편입

2021년 설립 20년을 맞이한 대고객 서비스 강화

부국티엔씨 주식회사

| | |
|------|-----------------------|
| 회사명 | 부국티엔씨 주식회사 |
| 대표이사 | 이도경, 이현동 |
| 설립일 | 1969년 4월 24일 |
| 임직원수 | 229명 (2019년 12월 말 기준) |
| 주요제품 | 제약 및 화장품용 튜브 |



신공장 (2020년 설립) AL 튜브 / PE 튜브 / 폴리포일 튜브/라미네이트 튜브 생산



PUMTECH KOREA DIGITAL TRANSFORMATION

디지털 트랜스포메이션 (Digital Transformation)

디지털 시대에 맞춰 **경영 환경** 변화 대응과 **사업**에 대한 과정을 **디지털화** 하여
비즈니스의 **경쟁력을 높이거나** 새로운 **비즈니스를 통해** 성장을 이루는 것
현재 그리고 앞으로도 **모든 산업에서** 디지털 전환이 이루어지고 있음

용기 산업의 디지털 트랜스포메이션

생산 / 품질 의 디지털 트랜스포메이션

내부 자원관리, 공정 관리 등의 기록
& 분석 가능 소프트웨어 투자 진행

제조, 생산 자동화 기반으로 제어와
모니터링, 분석을 통한 최적화 추진

AI 딥러닝 기능을 활용한 업계 최초의
미스트 펌프 품질 관리 시스템

용기 산업의 디지털 트랜스포메이션

고객 서비스의 디지털 트랜스포메이션

체계적인 실시간 커뮤니케이션

현시대에 맞는 인터넷 기반의 서비스
제공

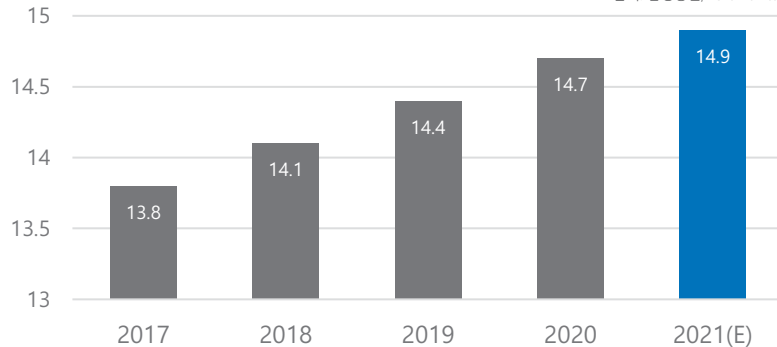
고객 친화적인 단순한 구조의 쉬운 사
용 방식

용기 산업의 디지털 트랜스포메이션

시장의 성장과 변화

국내 화장품 시장 연도별 시장 규모(단위: 조)

출처: 삼성증권, Euromonitor



- 전통 브랜드의 오프라인 기반 성장
- 온라인 유통 성장
: 기 브랜드의 유통 채널 다변화
- 온라인 기반 브랜드 탄생 및 성장
: 온라인 상거래 성장으로 온라인 브랜드 강화

유통의 변화와 성장



- 비대면 유통인 온라인 위주의 판매 급성장
: 대면 오프라인 판매 급감
- 온라인 채널 다양화
: 소셜커머스, 홈쇼핑, SNS판매 (라이브방송, 유튜브 등)

비대면 홍보 방식

비대면 제품 홍보 영상



비대면 홍보 방식

동영상 홍보 기능

유튜브, SNS 라이브방송 등 동영상 플랫폼이 증가하고 있음

고객이 궁금해 할 정보를 제공하여 흥미 유발 가능

좀 더 시각적, 감성적으로 제품 소개 가능

시간, 장소 구매를 받지 않고 영상을 볼 수 있음

여러 번 중복해서 볼 수 있음

온라인 화장품의 요소별 차별성

브랜딩

제품/시장의 새로운 세분화

[기존]

기능성, 한방, Derma, 올라닉 ..



[최근]

비건, 친환경, 실버, 슬로우 aging ..

온라인 화장품의 요소별 차별성

내용물

이미 경쟁력이 있는 대형 업체들과
신규 소형 업체들의 공급

[기존]

세계적 경쟁력을 갖춘
대형 OEM, ODM 업체들의 공급력



[최근]

스피드와 특화 기술을
경쟁력으로 소규모 업체들의 공급력

온라인 화장품의 요소별 차별성

포장재

내용물 담는 1차 포장재와
2차 포장재의 필요

[기존]

펌프, 튜브, 블로우 등 종류가 다양하고
기능성, 고급 제품류에 집중



[최근]

대용량화, 기능 단순화,
친환경 제품에 대한 니즈 증가

용기 업체의 고민

신규 업체 증가로 인한 고민

시장의 변화 및 성장으로
화장품 제조, 판매 업체의 폭발적 증가
약 2만여개의 업체

지방 지자체 중심의 화장품 산업 지원 육성으로
지방 신생기업들도 다수 설립 됨

기 고객사를 포함한 **2만 여개의**
잠재 고객사에 대한 서비스 자원 한계

용기 업체의 고민

온라인 판매 방식으로 인한 고민

인터넷 기반 채널 활성화 및
비대면 접촉 서비스 일반화.

SNS 기반의 **다양한 방식으로**
화장품 출시가 빠르게 이루어 지고 있음

출시 기간이 빨라지면서
짧은 개발 진행 및 납기 요구가 있음

용기 업체의 고민

경험 부족한 업체에 대한 고민

낮은 최소수량(MOQ)에 대한 요구

전문용어 및 용기 이해 부족으로 인한
비대면 구매 방식의 어려움

제품 선택, 디자인에 대한 경험이 부족한
고객사를 위한 기술 지원할 필요가 있음

e·PUMTECH 소개 영상



온라인 플랫폼의 목적

목적

스피드한 비대면 구매 서비스

공간, 시간의 구매 없이 전제품의 상세 정보 확인
(라이브러리)

신속한 진행을 위한 단계별로 진행 할 수 있는 로직
(순차적, 병렬적)

용도 / 규모에 따라 제품을 구성하여
적합한 용기 선택, 구매 가능 하게 함

대면 영업 방식의 시차적, 자원적 서비스의
한계를 극복한 균등한 서비스 제공

고객과 관리자가 프로젝트 진행 정보를
실시간 공유하면서 커뮤니케이션 가능

온라인 플랫폼의 기능

기능

온라인상 용기 선택에서 구매가 가능.
지체 없이 실시간 프로젝트 진행 가능.

시간, 공간에 구매 없이
언제든 전제품 상세정보 열람, 선택 가능

온라인에서 용기 종류별, 내용물 종류별 선택 가능

3가지 구매 방식 구성
(퀵, 익스프레스, 프로젝트)

용기 선택, 사양 정리, 구매까지
모든 과정을 공급자와 기록 공유 (비대면 한계 극복)

고객맞춤 제품 추천과 실시간 문의 가능

오프라인 서비스 제공

추가적인 오프라인 서비스 제공

비대면 온라인 서비스의
커뮤니케이션 한계,
온라인 방식의 불편함 해소 제공

화장품 사업을 시작하는 신규 업체에
적합한 다수의 용기 및 각종 후가공의
라이브러리 공간 제공

이미지로만 보는 온라인 플랫폼의 한계에
대한 용기 선택 및 디자인 사양 결정 지원

오프라인 서비스 제공

SHOW ROOM

쇼룸 및 프로젝트 진행 공간 제공



관리자와 함께 온라인 프로젝트 진행
: 신규 업체에 대한 지원 및 비대면 서비스의 한계 보완
전제품 한곳에 볼 수 있는 공간
: 용기 선택 및 디자인 사양 결정에 대한 도움

온라인 플랫폼 3가지 구매 방식



퀵 구매 방식

선정된 일부 제품군을 생산하여 재고 확보
즉시 소량 판매 가능



익스프레스 구매 방식

단순 사양 적용 된 용기 선택 하여 구매
2주내로 생산 공급하는 제품



프로젝트 구매 방식

전 제품군 중 선택 하여 후가공 디자인을 적용
주문 생산하여 공급하는 제품



누구나 상상하던 나만의
코스메틱 패키징 디자인

펄텍코리아
온라인에서 만나요.



e-PUMTECH KAKAO



2021년 3월 중순
오픈 예정



THANK YOU
www.pumtech.com